

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации города  
от №

Муниципальная программа города Мичуринска  
«Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы  
ПАСПОРТ  
муниципальной программы города Мичуринска  
«Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы  
(далее – Программа)

Ответственный исполнитель Программы	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска
Соисполнители Программы	Управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска
Подпрограммы Программы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты (ведомственные целевые программы)	Отсутствуют
Цель Программы	Создание условий для эффективного развития туристской отрасли в городе Мичуринске
Задачи Программы	формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг; обеспечение роста турпотока в город; развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг; позиционирование города Мичуринска на рынке туристических услуг России в качестве города с растущими возможностями для длительного пребывания туристов; формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей.
Целевые индикаторы и показатели Программы, их значения на последний	повышение качества туристических услуг, число посетителей туристско-информационного портала, 6 тысяч человек, развитие туристической инфраструктуры,

год реализации	формирование современного высокоэффективного туристического комплекса, развитие системы туристической навигации, сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города, 19 маршрутов, количество коллективных средств размещения, 8 КСР, рекламно-информационная деятельность, позиционирование позитивного туристического имиджа города, 10 участков, повышение туристической значимости города Мичуринска, 8 выставок, информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска, 16 печатных продуктов, содействие продвижению муниципального турпродукта, 8 туров.					
Сроки и этапы реализации Программы	2017-2022 г. Программа реализуется в 1 этап.					
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования за счет всех источников с 2017 по 2022 годы составит – 162082,0 тыс. рублей.					
		По годам, всего тыс.руб.	фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва
	2017	78692,0	0,0	0,0	692,0	78000,0
	2018	80678,0	0,0	0,0	678,0	80000,0
	2019	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
	2020	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
	2021	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
	2022	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0

1. «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы»

Туризм сегодня - один из самых прибыльных видов бизнеса в мире. По данным Всемирной туристской организации, он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него

приходится 11% мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования индустрии туризма.

В последние годы и в России стали уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов.

Город Мичуринск обладает мощным культурным и историческим потенциалом, в наукограде большое количество памятников истории и архитектуры. Все это – рычаг к развитию туризма в городе.

Мичуринск, как и другие города Тамбовской области, в настоящее время не входит в число городов с традиционно ярко развитой туристской инфраструктурой. Вместе с тем он обладает многими перспективными возможностями развития туризма. Стратегической задачей является привлечение туристских потоков путем создания новых востребованных турпродуктов, обеспечения условий для появления новых туристских направлений, осуществление взаимодействия в рамках инвестиционных программ. Определив туризм как одно из приоритетных направлений Стратегического плана Мичуринска, администрация города проводит активную политику поддержки туризма, направленную на формирование позитивного имиджа Мичуринска туристского и культурного центра и создание благоприятного правового и инвестиционного климата для туристской деятельности в Мичуринске.

Мичуринск занимает достаточно прочные позиции на внутреннем туристском рынке, благодаря наличию туристских ресурсов, к которым относятся:

памятники архитектуры федерального, регионального и муниципального значения;

сформированная и тематически разнообразная музейная база для развития культурно-познавательного туризма, состоящая из дома-музея И.В.Мичурина, музея-усадьбы А.М.Герасимова, краеведческого музея и литературно-музыкального музея города (дом князей Голицыных);

уникальность среднерусской природы, позволяющая развивать различные виды активного туризма;

компактное расположение 2-х уникальных православных храмов, собора и монастыря (Боголюбский кафедральный собор, Храм Пророка Илии, Церковь в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость», Свято-

Троицкий мужской монастырь), создающее предпосылки для развития паломнического и культурного туризма;

развивающаяся база размещения туристов;

развитая сеть предприятий общественного питания, обеспечивающая качественный сервис и широкий ассортимент блюд;

наличие турфирм, участвующих в формировании и продвижении турпродукта города Мичуринска.

развитая сеть объектов развлечения,

формирующаяся система рекламно-информационного обеспечения развития туризма через участие в международных туристских выставках, издание рекламных материалов для различных категорий потребителей и на различных видах информационных носителей.

Город Козлов (современный Мичуринск) основан по Указу царя Михаила Фёдоровича от 5 сентября 1635 года как укрепленный пункт для обороны Рязани, а также шацких, ряжских и данковских мест от набегов крымских и ногайских татар.

Академик Фальк, посетивший Козлов в 1769 году, нашёл, что он был обширнее и многолюднее, нежели Тамбов, но выстроен хуже и его жители занимались более сельскими промыслами, хотя в нём и насчитывалось 1064 купца. В 1779 году Козлов получил статус уездного города Тамбовского наместничества.

С XVIII века Козлов развивался как крупный торговый центр сельскохозяйственного района. В XIX веке в городе процветала торговля хлебом, скотом, шёлком, сукном, рыбой, солью, имелись и кустарные промыслы. Во второй половине XIX века возникает переработка сельскохозяйственного сырья (мельницы, скотобойни, винокуренный и салотопенные заводы, табачные фабрики, элеватор). К концу века в Козлове было 2 чугунолитейных завода, колокольный завод, крупные железнодорожные мастерские.

Тогда же сложился неповторимый архитектурный облик Козлова, сохранившийся во многом до настоящего времени.

В 1932 году в честь учёного-селекционера Ивана Владимировича Мичурина (при его жизни) город Козлов был переименован в Мичуринск.

В 1985 году город награждён орденом «Знак Почёта».

Современный Мичуринск — промышленный и культурный центр Тамбовской области. Это общероссийский центр садоводства, в городе расположены Всероссийский научный исследовательский институт садоводства имени И.В. Мичурина, Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и селекции плодовых растений имени И.В. Мичурина

(бывшая Центральная генетическая лаборатория имени И.В. Мичурина (ЦГЛ), Мичуринский государственный аграрный университет. Не смотря на то, что со дня кончины великого селекционера Ивана Владимировича Мичурина прошло более 80 лет в Мичуринске бережно хранят и развивают его научное наследие. Мемориальный дом-музей и основной питомник И.В. Мичурина еще с советских времен являются одними из наиболее посещаемых объектов туристического показа Тамбовской области. В Городе Мичуринске на базе созданных Иваном Владимировичем научных учреждений ежегодно проводятся не только научно-практические конференции и совещания для ученых и практиков, но и регулярно осуществляются мастер-классы, интерактивные занятия для садоводов-любителей, в том числе приезжающих из других регионов.

Мичуринск обладает уникальной для России научно-образовательной составляющей, основанной на популяризации учения И.В. Мичурина и достижениях его последователей в сфере садоводства, агробиотехнологии и получения здоровых продуктов питания.

Среди наиболее известных брендов города: имя и наследие И.В.Мичурина, мичуринские яблоки и саженцы, продукты здорового питания (космическое, спортивное, школьное питание), а также тамбовская картошка.

Интерес, возросший последние годы к православным памятникам, сохранившимся и восстановленным храмам и монастырям, даст хороший толчок для развития паломнического туризма. На мичуринской земле паломников заинтересуют православные святыни - Боголюбский кафедральный собор, храм Пророка Илии, Свято-Троицкий мужской монастырь, храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» и популярное место паломнического туризма в Мичуринске – могила схимонахини Серафимы (Белоусовой).

Перечень приоритетных объектов туризма,  
находящихся на территории города Мичуринска

№ п/п	Наименование объекта	Адрес
1.	Дом-музей им. И.В. Мичурина	питомник ВНИИ генетики и селекции плодовых растений им. И.В. Мичурина
2.	Памятник живой природы – дуб И.В.Мичурина	питомник ВНИИ генетики и селекции плодовых растений им. И.В. Мичурина

3.	Музей-усадьба А.М. Герасимова	ул. Герасимова, 88
4.	Литературно-музыкальный музей (дом князей Голицыных)	ул. Гагарина, 4 А
5.	Мичуринский краеведческий музей	ул. Советская, 297 Г
6.	Боголюбский кафедральный собор	ул. Герасимова, 84
7.	Свято-Троицкий мужской монастырь	Микрорайон ЦГЛ, 10А
8.	Святой источник Козловского Свято-Троицкого мужского монастыря	микрорайон ЦГЛ
9.	Храм Пророка Илии	ул. Советская, 349
10.	Церковь в честь иконы «Всех скорбящих радость»	ул. Новый квартал, 8
11.	Могила мичуринской подвижницы схимонахини Серафимы (Матроны Поликарповны Белоусовой – г.Мичуринск, воинское кладбище у храма в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих радость»)	ул. Новый квартал, 8
12.	Мичуринский драматический театр	ул. Гоголевская, 55
13.	Памятник воинам, погибшим в Великой Отечественной войне, Памятник солдату и его матери, Памятник мичуринцам – Героям Советского Союза и полным кавалерам ордена Славы, Памятник солдатам авиационного полка	Площадь Славы
14.	Парк культуры и отдыха	ул. Советская, 355А
15.	Памятник И.В. Мичурину	центральная часть города, площадь им. И.В. Мичурина
16.	Мемориальный комплекс и могила И.В.Мичурина	ул. Интернациональная
17.	ВНИИС имени И.В. Мичурина Научно-выставочный центр города Мичуринска	ул. Мичурина, 30
18.	Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и селекции плодовых растений имени И.В. Мичурина (бывшая Центральная генетическая лаборатория)	Микрорайон ЦГЛ
19.	Здание администрации города Мичуринска	ул. Советская, 291
20.	Здание Мичуринского государственного аграрного университета	ул. Интернациональная, 101
21.	Здание педагогического института (частная женская гимназия госпожи Елизаветы Павловны Сатиной и первый в Козлове синематограф «Иллюзион»)	ул. Советская, 274
22.	Здание школы № 18	ул. Советская, 286
23.	Структурное подразделение школы № 18	ул. Гагарина, 18
24.	Городская усадьба	ул. Советская, 310,312

Досуг и развлечения в городе представлены следующими объектами:  
 мичуринский драматический театр;  
 кинотеатр «Октябрь»;  
 спортивный стадион «Локомотив»;  
 Парк культуры и отдыха;  
 центр отдыха «Эридан»;  
 центр семейного отдыха «Бригантина» и другие.

Для туристов Мичуринск также предлагает посещение различных музеев:

дом-музей И.В. Мичурина;  
 музей-усадьба А.М. Герасимова;  
 мичуринский краеведческий музей;  
 литературно-музыкальный музей (дом князей Голицыных)  
 музей мичуринского государственного аграрного университета и другие.

В городе функционирует 6 коллективных средств размещения – гостиница «Мичуринск», гостиница «Виктория», гостиница «Старый город», комнаты длительного отдыха «Привокзальная», мини-отель «Маки» и отель «Купеческий».

Общественное питание представлено широкой сетью ресторанов, кафе, баров, столовых и пунктов быстрого питания (более 100 наименований).

В городе туристический рынок представлен довольно большой сетью турагентств: «Инфо-тур», «Глобал-тур», «Мир открытий», «Global Travel», «МичТревел», «Джин-тур» и другие.

В городе имеется широкая сеть парикмахерских, салонов красоты, швейных ателье и ремонтных мастерских, современных предприятий химчистки, бань и прачечных, представляющих сферу услуг.

Климат города Мичуринска-научнограда РФ благоприятен для развития рекреации. К середине мая устанавливается комфортная температура +15 С и держится выше этого уровня до начала сентября. Количество дней с осадками не превышает 10 в любой летний месяц. Влажность воздуха изменяется от 45 до 60% и не превышает 70%. Значения атмосферного давления колеблются в пределах 750 – 760 мм ртутного столба. Мичуринск располагает благоприятными возможностями для развития различных видов туризма. Климатические условия позволяют использовать для этих целей его территорию в течение всего года.

Город Мичуринск в составе Тамбовской области признан одним из самых экологически благополучных в стране.

В настоящий момент перспективная структура туристической деятельности города Мичуринска включает в себя несколько основных видов туризма:

традиционный культурно-познавательный туризм, основным ресурсом которого являются: дом-музей великого селекционера И.В.Мичурина, музей-усадьба народного художника СССР А.М.Герасимова, Литературно-музыкальный музей, расположившийся в доме князей Голицыных, Мичуринский драматический театр. Данный туристический продукт в настоящее время остается доминирующим;

религиозный туризм, к ресурсам которого относятся памятники духовной истории и культуры России, значимые для представителей христианского мира — Боголюбский кафедральный собор в Мичуринске, построенный по проекту К.Тона, возрождаемый Свято-Троицкий мужской монастырь, уникальный Храм Пророка Илии – визитная карточка города Мичуринска, Храм в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость» и популярное место паломнического туризма в Мичуринске – могила схимонахини Серафимы (Белουσовой).

аграрный, деловой, научно-образовательный и событийный туризм, развивающиеся благодаря ярким, уникальным, культурным, аграрным и спортивным мероприятиям, организуемым в Мичуринске и прославившим наш город не только по всей России, но и за рубежом.

Культурное наследие города - это памятники истории, культуры, достопримечательности, представленные как едиными конструкциями, так и целыми комплексами, каждый из которых имеет свою историю. Мичуринск насчитывает 90 объектов культурного наследия. Вот наиболее интересные из них: Дом-музей И.В. Мичурина, музей-усадьба А.М. Герасимова, литературно-музыкальный музей в доме князей Голицыных, краеведческий музей, Мичуринский драматический театр, Парк культуры и отдыха и другие.

Туристам, прибывающим в Мичуринск, доступны 8 муниципальных, 5 областных и федеральный туристический маршрут на любой, даже самый притязательный вкус, широкий круг интересов и с учетом различных возрастных категорий.

Однако не все имеющиеся туристские ресурсы используются в полном объеме из-за наличия факторов, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

темпы развития рынка производства туристских услуг, по-прежнему, значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;



уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов;

рынок оздоровительного, активного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами.

Настоящая Программа направлена на создание условий для эффективного развития туристской отрасли в городе Мичуринске.

Важное значение для успешной реализации Программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Программы могут быть выделены следующие риски ее реализации:

**Финансовые риски:** связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования сферы туризма, отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение Программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;

привлечение внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу туризма.

**Административные риски:** связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли туризма, нарушение планируемых сроков реализации Программы, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Программы;

повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;  
создание системы мониторингов реализации Программы.

2. «Приоритеты развития муниципального образования в сфере реализации муниципальной Программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы»

Стратегическая цель Программы заключается в создании условий для эффективного развития туристской отрасли в городе Мичуринске.

Задачи Программы:

формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг;

обеспечение роста турпотока в город;

развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;

позиционирование города Мичуринска на рынке туристических услуг России в качестве города с растущими возможностями для длительного пребывания туристов;

формирование положительного образа города и его туристско-рекреационной составляющей.

Сроки и этапы реализации Программы: 2017-2022 г. Программа реализуется в 1 этап.

3. «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты Программы»

В соответствие с установленными задачами в сфере туризма для оценки хода реализации мероприятий в Программе используются целевые индикаторы:

повышение качества туристических услуг,

число посетителей туристско-информационного портала,

развитие туристической инфраструктуры,

формирование современного высокоэффективного туристического комплекса,

развитие системы туристической навигации,

сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города,

количество коллективных средств размещения,

рекламно-информационная деятельность,  
позиционирование позитивного туристического имиджа города,  
повышение туристической значимости города Мичуринска,  
информирование туристов о туристическом потенциале города  
Мичуринска,  
содействие продвижению муниципального турпродукта.

Основные целевые индикаторы, отражающие степень достижения целей и задач Программы представлены в приложении №1 к муниципальной Программе.

#### 4. «Обобщенная характеристика мероприятий Программы». Система программных мероприятий

Основой муниципальной Программы развития туризма в городе Мичуринске является система взаимоувязанных научно-исследовательских, социально-экономических, производственных, организационно-хозяйственных и других мероприятий, охватывающих основные направления государственной политики в области туризма, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам исполнения и обеспечивающих достижение программной цели.

Создание условий для развития и совершенствования структуры туризма

Важная роль в этом мероприятии отводится разработке и запуску на территории города Мичуринска туристско-информационного портала. Реализация этого мероприятия позволит позиционировать туристический потенциал города Мичуринска, стимулировать развитие туризма, адекватное природе рыночных отношений и учитывающее мировой опыт в этой области.

#### Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса в городе Мичуринске

Мероприятие предусматривает развитие системы туристической навигации (установка туристических указателей и знаков туристической навигации, туристических информационных терминалов), разработку туристических маршрутов (не менее 2 маршрутов в год) и строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей (Герасимова,86), а также внедрение на территории города Мичуринска навигационной системы «Мобильный гид».

Реализация намеченных Программой мероприятий позволит создать современный комплекс объектов туристской инфраструктуры, позволяющий наиболее полно реализовать уникальный туристский потенциал Мичуринска.

Кроме того, развитие объектов туристской индустрии будет "работать" на генеральную идею сохранения исторического облика города, его своеобразия, реновации исторической застройки.

На территории, где располагаются достопримечательности или объекты туристского приближения (музеи, театры, зрелищные и спортивные объекты), фокусируются и объекты туристского обслуживания. "Кустовая" организация туристских достопримечательностей и видов деятельности является важным принципом планирования. Группирование достопримечательностей в определенных зонах города привлечет больше туристов в каждую из них и способствовать их более длительному пребыванию. Это удешевляет создание инфраструктуры и более удобно для организации туров.

Мероприятия, связанные с развитием материальной базы туризма, предусматривают разработку предложений по реконструкции и строительству туристических объектов преимущественно за счет внебюджетных источников, а также содействие в реализации инвестиционных проектов, предусматривающих развитие средств размещения и туристической инфраструктуры в городе.

#### Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках

Важная роль данного направления отводится участию в международных, всероссийских, областных туристических выставках, форумах в деятельности федеральных, региональных и областных туристических ассоциаций; организации муниципальных туристических выставок и изготовлению печатной туристической продукции, а также проведению рекламных ознакомительных туров в город Мичуринск для туроператоров, туристических агентств и журналистов.

Все эти мероприятия направлены на создание единой системы продвижения позитивного туристического потенциала и туристического продукта города Мичуринска на внутреннем и внешнем туристических рынках.

Перечень мероприятий муниципальной Программы города Мичуринска «Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы представлен в приложении №2 к муниципальной Программе.

#### 5. «Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации муниципальной Программы»

В рамках данной Программы отсутствуют муниципальные задания.

6. «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной Программы».

Источниками финансирования Программы являются средства местного бюджета города Мичуринска и внебюджетных источников.

Объемы финансирования Программы на 2017-2022 годы за счет средств местного бюджета носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при принятии муниципального бюджета на соответствующий финансовый год.

Финансирование реализации инвестиционных проектов в сфере туризма Мичуринска-наукограда РФ на 2017-2022 годы предполагается осуществить преимущественно за счет привлечения внебюджетных источников.

Ресурсное обеспечение муниципальной Программы города Мичуринска «Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы представлено в приложении №3 к муниципальной Программе.

#### 7. «Механизмы реализации муниципальной Программы»

Ответственный исполнитель Программы – отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска.

Соисполнитель Программы: управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска.

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей.

В рамках своих полномочий субъекты туристской индустрии могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств.

Заказчик-координатор Программы обеспечивает взаимодействие с: федеральными органами государственной власти и их территориальными органами;

органами исполнительной власти в сфере культуры, спорта и туризма субъектов Российской Федерации;

администрацией области и ее структурными подразделениями;

органами местного самоуправления города;

средствами массовой информации;

общественными организациями, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами по осуществлению мероприятий по государственной поддержке субъекта индустрии туризма.

Ответственный исполнитель ежегодно, с учетом анализа хода реализации Программы, уточняет объемы необходимых средств для

финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году, готовит отчеты по результатам анализа выполнения Программы, определяет формы и методы управления ее реализацией, принимает решение о внесении изменений в муниципальную Программу в соответствии с установленными требованиями, а также представляет в администрацию города сведения о ходе реализации программных мероприятий, информацию о финансировании Программы в целом и по отдельным ее мероприятиям в установленном порядке.

Соисполнитель Программы обеспечивает целевое эффективное использование средств и предоставляет в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки отчетов о ходе реализации программных мероприятий.



2.3	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города, (не менее 2х маршрутов в год)	единиц	5	7	9	11	13	15	17	19
2.4	Количество коллективных средств размещения	единиц	5	7	7	8	8	8	8	8
3.	Рекламно-информационная деятельность	выполнено/ не выполнено	-	-	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено
3.1	Позиционирование позитивного туристического имиджа города Мичуринска (не менее 1 участия в год)	единиц	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2	Повышение туристической значимости города Мичуринска (количество выставок, не менее 1)	единиц	1	2	3	4	5	6	7	8
3.3	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска, (не менее 2х печатных продуктов)	единиц	3	4	6	8	10	12	14	16



3.4	Содействие продвижению муниципального турпродукта, (не менее 1 тура)	единиц	1	2	3	4	5	6	7	8
-----	--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к муниципальной Программе города Мичуринска  
«Развитие туризма в городе Мичуринске»  
на 2017-2022 годы

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ  
Муниципальной Программы города Мичуринска  
«Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной Программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты			Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			наименование	ед. измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	всего по годам	фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва
1.	Создание условий для развития и совершенствование структуры туризма	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Повышение качества туристических услуг	выполнено/ не выполнено	2017- выполнено	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
					2018- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2019- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2020- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2021- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2022- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
1.1	Разработка и запуск на территории города Мичуринска туристско-информационного портала	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Число посетителей туристско-информационного портала	тысяч человек	2017- выполнено	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
					2018- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2019- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2020- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2021- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0
					2022- выполнено	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0

2.	Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса в городе Мичуринске	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Развитие туристической инфраструктуры	выполнено/ не выполнено	2017- выполнено	78242,0	0,0	0,0	242,0	78000,0
					2018- выполнено	80242,0	0,0	0,0	242,0	80000,0
					2019- выполнено	242,0	0,0	0,0	242,0	0,0
					2020- выполнено	242,0	0,0	0,0	242,0	0,0
					2021- выполнено	242,0	0,0	0,0	242,0	0,0
					2022- выполнено	242,0	0,0	0,0	242,0	0,0
2.1	Развитие системы туристической навигации (установка туристических указателей и знаков туристической навигации, туристических информационных терминалов)	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса	выполнено/ не выполнено	2017- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
					2018- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
					2019- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
					2020- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
					2021- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
					2022- выполнено	150,0	0,0	0,0	150,0	0,0
2.2	Внедрение навигационной системы «Мобильный гид»	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Развитие системы туристической навигации	выполнено/ не выполнено	2017- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0
					2018- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0
					2019- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0
					2020- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0
					2021- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0
					2022- выполнено	92,00	0,0	0,0	92,00	0,0

2.3	Разработка туристических маршрутов	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Сохранение и продвижение культурно-исторического потенциала города	единиц	2017-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2018-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2019-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2020-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2021-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2022-выполнено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.4	Строительство культурно-выставочного комплекса с гостиницей (ул.Герасимова, 86)	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска	Количество коллективных средств размещения	единиц	2017-выполнено	78000,0	0,0	0,0	0,0	78000,0
					2018-выполнено	80000,0	0,0	0,0	0,0	80000,0
					2019-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2020-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2021-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2022-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.	Продвижение мичуринского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Рекламно-информационная деятельность	выполнено/ не выполнено	2017-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0
					2018-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0
					2019-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0
					2020-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0
					2021-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0
					2022-выполнено	430,0	0,0	0,0	430,0	0,0

3.1	Участие в международных, всероссийских, областных туристических выставках, форумах, в деятельности федеральных, региональных и областных туристических ассоциаций	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Позиционирование туристического имиджа города Мичуринска	единиц	2017-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2018-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2019-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2020-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2021-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2022-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
3.2	Организация муниципальных туристических выставок	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Повышение туристической значимости города Мичуринска	единиц	2017-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2018-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2019-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2020-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2021-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
					2022-выполнено	140,0	0,0	0,0	140,0	0,0
3.3	Изготовление печатной туристической продукции	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Информирование туристов о туристическом потенциале города Мичуринска,	единиц	2017-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0
					2018-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0
					2019-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0
					2020-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0
					2021-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0
					2022-выполнено	120,0	0,0	0,0	120,0	0,0

3.4	Проведение рекламных ознакомительных туров в город Мичуринск для туроператоров, туристических агентств и журналистов	Отдел по развитию туризма администрации города Мичуринска, управление по развитию культуры и спорта администрации города Мичуринска	Содействие продвижению муниципального турпродукта,	единиц	2017-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
					2018-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
					2019-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
					2020-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
					2021-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
					2022-выполнено	30,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Итого по Программе «Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы					2017-выполнено	78692,0	0,0	0,0	692,0	78000,0
					2018-выполнено	80678,0	0,0	0,0	678,0	80000,0
					2019-выполнено	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
					2020-выполнено	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
					2021-выполнено	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
					2022-выполнено	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0

ПРИЛОЖЕНИЕ №3  
к муниципальной Программе города Мичуринска  
«Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
реализации муниципальной Программы города Мичуринска «Развитие туризма в городе Мичуринске» на 2017-2022 годы  
за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной Программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			по годам, всего		фед. бюджет	обл. бюджет	бюджет города	внебюд. ср-ва
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Программа	«Развитие туризма в городе Мичуринске»	Всего	2017	78692,0	0,0	0,0	692,0	78000,0
			2018	80678,0	0,0	0,0	678,0	80000,0
			2019	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2020	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2021	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2022	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
		Ответственный исполнитель Программы – отдел по развитию туризма администрации города	2017	78000,0	0,0	0,0	0,0	78000,0
			2018	80000,0	0,0	0,0	0,0	80000,0
			2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Соисполнитель Программы – управление по развитию культуры и спорта администрации города	2017	692,0	0,0	0,0	692,0	0,0
			2018	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2019	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2020	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2021	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0
			2022	678,0	0,0	0,0	678,0	0,0